

怀婵娟（投资者关系管理代表）

emily_huai@hanbell.cn

IR@hanbell.cn

021-51365368

目 录

一、资本市场动态

- ◎ 股权激励个税征收方式明确.....2
- ◎ 下半年货币微调不等于紧缩, 短期贷款有望增加.....3
- ◎ 设国际版已列入日程, 将在创业板后择机推出.....6
- ◎ 人民币升值预期强 上市公司谨慎应对.....7
- ◎ 姚景源: 明年经济亮点在“调结构”8
- ◎ 102 家公司三季度显喜 10 月以来股价集体上涨.....8
- ◎ 装备制造业振兴规划细则年度出齐.....10
- ◎ 创业板开市“宝钟” 今日敲响.....11

二、行业盘点

- ◎ 机械工业经济运行逐步向好.....12
- ◎ 我国新能源产业发展现状及走势全解析.....14
- ◎ 建国 60 年来压缩机发展进程之亲历.....18
- ◎ 螺杆主机的发展动向.....21

三、同行业资讯

- ◎ 格力电器：总裁董明珠 接班人真的很难寻.....24
- ◎ 美的电器：一年成就“变频王者” 揭秘美的成功“四字绝” ..27
- ◎ 双良股份：业绩进入释放阶段.....30
- ◎ 麦克维尔:举行中国西区暖通空调专家联谊会.....31

四、关于汉钟

- ◎ 下半年盈利能力有望提升.....33
- ◎ 业绩预告大幅超出预期.....34
- ◎ 个股超市.....34
- ◎ 业绩逐季快速回升.....34
- ◎ 前三季度业绩由负转正.....35
- ◎ 需求回暖,毛利率大幅上升.....36
- ◎ 主业稳定增长放量冲击前高.....37
- ◎ 三季度实现同比增长.....37

一、 资本市场动态



股权激励个税征收方式明确

国家税务总局2日公布通知，明确了股票增值权和限制性股票两种股权激励形式的应纳税所得额确定、计算等事项的操作方法。

根据通知，个人因任职、受雇从上市公司取得的股票增值权所得和限制性股票所得，由上市公司或其境内机构按照“工资、薪金所得”项目和股票期权所得个人所得税计税方法，依法扣缴其个人所得税。

股票增值权被授权人获取的收益，是由上市公司根据授权日与行权日股票差价乘以被授权股数，直接向被授权人支付的现金。上市公司应于向股票增值权被授权人兑现时依法扣缴其个税。

限制性股票应纳税所得额的确定，原则上应在限制性股票所有权归属于被激励对象时确认其限制性股票所得的应纳税所得额。即，上市公司实施限制性股票计划时，应以被激励对象限制性股票在中国证券登记结算公司（境外为证券登记托管机构）进行股票登记日期的股票市价和本批次解禁股票当日市价的平均价格乘以本批次解禁股票份数，减去被激励对象本批次解禁股份数所对应的为获取限制性股票实际支付资金数额，其差额为应纳税所得额。

此外，上述所有涉及股权激励个税政策仅适用于上市公司和上市公司控股企业的员工，其中上市公司占控股企业股份比例最低为30%。集团公司、非上市公司员工取得的股权激励所得；公司上市之前设立股权激励计划，待公司上市后取得的股权激励所得；未报备有关资料的股权激励所得均不得采用上述通知规定的纳税方法，而是直接计入个人当期所得征收个人所得税。

业内专家介绍，2005年、2006年财政部、国家税务总局先后下发了《关于个人股票期权所得征收个人所得税问题的通知》以及《关于个人股票期权所得缴纳个人所得税有关问题的补充通知》，两通知针对的主要是股票期权的个税问题。2009年1月，财政部、国家税务总局下发了《关于股票增值权所得和限制性股票所得征收个人所得税有关问题的通知》。9月2

日公布的最新通知则明确了这两种股权激励方式的纳税事项。

（本文摘自中国证券报）

（http://paper.cs.com.cn/html/2009-09/03/content_32888.ht）

下半年货币微调不等于紧缩 短期贷款有望增加

尽管上半年信贷盛宴仍令不少人记忆犹新，但一个不容忽视的事实是，未来的系统性风险，尤其是地方政府投融资平台负债规模的急剧上升。但下半年信贷增长“应该是多少”是一回事“将会是多少”又是另外一回事。

对此，国信证券日前发布报告认为，继7月份信贷大幅度回落后，信贷投放若8月份不快速反弹，则9月份必然将大幅度反弹。

在国信证券看来，货币政策依附于（尤其是目前）财政政策的必然结果是，在出口回升幅度不大的情况下，经济增长必然依附于信贷的增长，加上企业利润增速的回升带动贷款需求的稳步回升等因素，年内信贷增长仍有望超出市场预期，预计剩余月份月均将达5000亿元-6000亿元，全年将超过10万亿。

微调，但不等于紧缩

尽管央行和银监会担忧未来通胀压力，以及天量信贷投放暗藏的信贷风险，下半年伊始即对上半年的过度宽松的货币政策进行微调，但微调并不等于紧缩，央行在下半年或仍将保持银行体系资金合理偏宽松水平。

最近一两个月以来央行的公开市场操作可以支撑这一观点。从央票发行来看，表面上看，最近一段时间央票发行数量和频率有加快的迹象，央行收紧流动性步伐加快，但实际上最近两月一直是净投放。以8月份为例，截至8月25日，8月份央票到期4800亿元，正回购到期2350亿元，合计7150亿元；而8月份以来央行正回购2650亿元，票据发行3580亿元，合计6230亿元，因此，央行8月至今是向市场净投放了约900亿元。

而这并没有考虑到外汇占款向市场注入的资金。2008年月均外汇占款3300亿元，2009年1-4月月均1300亿元，但是到了5月份升至2500亿元，6月份回落至1300亿元，而7月份外汇占款又升至2200亿元，8月份变化不大，预计超2000亿元，总体而言，流动性并未因央行的微调而相应收缩。

“货币当局收缩信贷无非是两种方式，一是‘窗口指导’，二是紧货币，除此无他。”国信证券宏观经济分析师林松立认为，央行在上半年的信贷盛宴后，确实在微调，但微调并

不等于紧缩，从央行的公开操作市场看央行的举措，这种微调，目前仅能视为“矫枉过正”。

8月不反弹则9月必大幅反弹

林松立认为，由于近期的股票市场大幅度回落，事后市场纷纷将之联系于信贷量的大幅度回落，而这一点，短期内很有可能将影响到货币当局的微妙态度——自7月份以来对商业银行严厉的“窗口指导”态度。“短期来看，信贷月度投放量似乎很难预测，然而结合整个下半年信贷投放，我们认为信贷投放若8月份不快速反弹，则9月份必然将大幅度反弹。”

在其看来，7月份的信贷投放，是各个商业银行考量上半年非理性投放后的暂时理性的回归，然而商业银行追求规模与短期效益的内在特质不会改变，只要货币当局不竭力“窗口指导”其非理性行为，商业银行仍将在下半年调整信贷结构的同时尽力追求贷款规模最大化。

在经历了1-7月份7.7万亿的信贷投放后，下半年信贷“应该是多少”是一回事，但“是多少”又是另外一回事。

7月份的信贷投放甚至低于去年同期，是商业银行不愿“顶风作案”的自我约束。但如果结合上半年信贷投放各月金额，可以判断，最近一两个月各大行纷纷表态在下半年最大限度地收缩信贷的言论，很大可能只是自欺欺人。

此外，信贷投放存在季节性效应。对于7月份而言，更多的是商业银行与货币当局之间的博弈所形成的。过去几年对于信贷投放监管机构大多偏向于节制商业银行的信贷投放规模，因此在上半年信贷投放后，下半年伊始商业银行总会遭遇当局或多或少的约束，使得7月份信贷投放在7月份相较于上半年大幅度下降。从图1来看，8月份开始商业银行又开始加大投放力度。今年7月份新增贷款大幅度回落，一方面是前期投放过快，一方面是上面所说的季节性因素导致。这点亦可支持信贷投放若8月份不快速反弹，则9月份必将大幅度反弹的观点。

票据余额负增长夸大贷款回落幅度

尽管如此，林松立认为，市场有两大误读需要纠正，一是票据余额的负增长夸大贷款回落的幅度。除了3月份和6月份外，其余月份信贷投放（扣除票据融资外），都在5000多亿。“这说明了一点：3月份和6月份信贷投放主要原因是商业银行的季度冲时点因素导致，平时月份，生产投资所需的配套贷款，并不如每月新增贷款数额所反映的大起大落。”

上半年信贷投放7.37亿元，其中票据融资1.7万亿多，扣除票据融资来看，信贷投放较往年仍然偏多，但是分析7月份信贷投放结构时可以发现，如果扣除票据融资额，7月份信贷回落被夸大了许多。

市场第二个误读是，认为上半年信贷资金主要投向扩内需保增长重点领域，未来信贷投放结构将进一步优化，票据融资将被挤压，中长期贷款比重将提高；此外，信贷投放将向中小企业及促进居民消费领域倾斜，促进经济结构调整。

“信贷结构应该如何优化，对于银行而言，恰恰不是提高中长期贷款的比重，相反，应该降低中长期贷款的比重。”林松立表示，目前“贷大贷长贷集中”的问题已经很突出了，不能再压缩票据融资和短期贷款的比重了。

“考虑到票据的收益率已经回升到1.8%附近，未来我们认为票据融资不太会大幅度地收缩了。但票据融资也很难如上半年大幅度增加，个中原因是商业银行的资本充足率开始紧张，商业银行也不太愿意票据融资占据太大比重。”

至于信贷投放是否会向中小企业及促进居民消费领域倾斜，林松立认为难度还是极大。经济复苏，短期贷款有望增加从贷款结构上也可以看出未来信贷投放端倪。贷款结构分为居民户和企业两大部门，而居民户贷款又可以分为消费性贷款和经营性贷款两大部分，经营性贷款在政策的支持下，年内变化不会很大，居民户变动较大的是消费性贷款，其中主要是房贷。从消费性贷款每月数量来看，其波动跟房地产的销售完全正相关，且基本上没有时滞。但除非房地产销售大幅度下滑，否则，年内剩余月份里，主要由房贷构成的消费性贷款月均将保持在1500亿元以上，因此，居民户贷款每月新增量将保持在1500亿元左右。仅从这点可知，预测年内剩余月份过低的信贷增长，肯定大失偏颇。

此外，随着中小企业以及制造业等中游行业随着经济不断复苏，对短期贷款的需求将在剩余月份体现，剩余月份短期贷款有望月均增加1000亿元。

宏观方面，尽管央行在它的系列报告中表示出对货币高增长信贷高投放，对未来通胀以及信贷质量下降可能导致的系统性风险，但央行的货币政策完全取决于政府对保增长的态度。而政府多次重申要保持政策的连续性，多次强调要保持适度宽松的货币政策不变。

林松立认为，这并非安定人心，而是经济不稳固的必然。从出口增速来看，虽在缓慢好转，但降幅仍然很大，年内维持经济平稳增长还得靠投资。因此，央行和银监会即使明知未来信贷质量风险在不断地积累，也不得不依附于保增长的从属地位。

（本文摘自南方都市报）

<http://news.hexun.com/2009-09-09/121012143.html>

设国际版已列入日程 将在创业板后择机推出

红筹股有可能作为国际板的一个组成部分率先试点在A股上市日前有消息称，如果股市平稳，备受关注的

国际板上市规则讨论稿有可能在“十一”后公布。记者昨日从消息人士处了解到的信息显示，国际板的推出确实已经提上管理部门的日程，而且已经成为了创业板推出之后的下一项重点工作。不过，该人士特别强调说，“最终的推出时机要根据市场的情况而定。”

“国际板的推出或许比市场预期得要快。”一位消息人士向《证券日报》记者这样表示，“当然，最终还是要看市场的具体情况。”此前记者了解到，红筹股有可能作为国际板的一个组成部分率先试点在A股上市。此外，有消息称，监管机构已敲定首批回归A股上市的红筹企业名单，而红筹企业的头号备选中移动已经选择由中金公司担任其承销商。

“如果市场点位在2600—2700点就可以推出国际板。”一家券商投行总监向本报记者表示，目前中国资本(5, 0.20, 4.17%)市场在国际市场中的地位越来越重要。而且，上海证券交易所也成为全球最具影响力的交易所之一，随着总市值和股票交易量的不断扩容，国际化的条件也已经成熟，有能力来接受红筹股的回归和外资企业的上市，这也有利于市场的发展建设。此外，从另一方面考虑，股指期货的推出也需要有更多的大蓝筹股来“充实”A股，因此，红筹股的回归也非常必要。

但记者采访的一位券商分析师则认为，国际板的推出至少要等到创业板成功运行一段时间后才会上推出。在这方面，监管层应该会有一个节奏控制，不会太快，应该有半年或是一年的消化期。

虽然市场各方对创业板的推出时间有不同猜测，但是可以肯定的一点是，随着市场各方对创业板态度的明朗，国际板的推出也可以说进入了倒计时的程序。

2007年6月，中国证监会就曾向部分券商下发了《境外中资控股上市公司在境内首次公开发行股票试点办法(草案)》，为红筹股回归A股初步确定了门槛和规范。虽然后来由于种种原因，红筹股“回归”的计划被无限期推迟，但据记者了解，红筹股公司A股上市的规章已基本制定完成，红筹回归已“时机成熟”。

与此同时，建设上海国际金融中心的战略要求也推动“国际板”的进程。今年4月29日，在国务院发布的《关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的意见》中，明确提出适时启动符合条件的境外企业发行人民币股票。此后5月11日，上海对外发布的《贯彻国务院关于推进“两个中心”建设实施意见》中表示，积极支持

上海证券交易所国际板建设，适时启动符合条件的境外企业在上交所上市，推进红筹企业在中国证券市场发行A股。特别是在今年的8月，上海市高层明确表示，海外企业将会在明年获准在上海证券交易所上市，这是上海建立国际金融中心的长远规划之一。

此外，对于业内之前所担心的一些国际板的法律障碍或是技术问题，业内专家认为，只要管理层有决心，技术问题或是法律障碍都不会成为国际板推出的难题，目前推出国际板的各方面条件基本完备，现在应该是为成功推出而进行的“热身准备”。

（本文摘自证券日报）

<http://finance.sina.com.cn/stock/y/20090910/02096729096.shtml>

人民币升值预期强 上市公司谨慎应对

近期美元指数持续创出年内新低，人民币升值又成为一个热点话题。有海外业务的上市公司如何规避潜在风险？几家上市公司在谈到这个话题时出言谨慎，并不愿意购买对冲产品，而更愿意采用固定汇率、加快结算、购买美元资产等方法。

日前我国最新外贸数据公布，9月份进、出口齐超千亿美元，出口同比降幅为年内最低。出口形势好转使得人民币升值预期日渐强烈。国信证券分析师赵谦预计，明年一季度我国外贸将进一步回暖，人民币也很可能加息，届时人民币兑美元汇率将有一定程度上升。

2007年、2008年由于人民币大幅升值，不少上市公司出口业务蒙受汇兑损失，成为影响利润的重要因素。而购买可以对冲风险的金融产品，则成为规避风险的一种方法，不过接受采访的上市公司多数对此做法保持警惕。

“我们的优势是实业，而不是金融工具。”中材国际（600970）一位工作人员表示，影响汇率的因素复杂，人民币会不会升值、何时升值、升值幅度都不好判断，另外购买金融产品也需要成本，其风险也很大，“中信泰富因购买对冲产品而巨亏。”

据介绍，目前中材国际采用的规避汇率风险的方法是多币种结算，目前有人民币、美元、欧元等结算方式，这样可以降低单一币种的波动风险，另外，公司在美元结算时，还采用固定汇率结算的方式，即提前规定美元和人民币的汇率，其实质还是以人民币结算。最近中材国际在塞内加尔和赞比亚的两个项目，就采用了固定汇率的形式，美元兑人民币付款锁定汇率为6.83。而在去年，中材国际美元结算方式中的40%已采用固定汇率结算。

中远航运（600428）工作人员表示，人民币升值应该是长期趋势，该公司规避的方式是加快结汇速度，以美元结算方式购买船只，使用美元贷款，“由于美元利率较低，如果美元

贬值，到时候付出的利息可能还低于贬值的成本，资金使用成本较低。”

（本文摘自证券时报）

<http://stock.hexun.com/2009-10-16/121362479.html>

姚景源：明年经济亮点在“调结构”

据新华社报道

国家统计局总经济师姚景源日前表示，中国经济正处于一种平稳向上的状态，最坏的时期已经过去，“保增长”取得了重要的成绩，明年中国经济的亮点将是在稳定增长的基础上实现经济结构的深层次调整。

在清华大学中国与世界经济论坛上，姚景源指出，衡量中国经济走势的一个重要的指标是规模以上工业增加值。去年规模以上工业增加值从一季度的同比增长16.4%，一路跌落至今年2月份的同比增长3.8%，之后一直回升到8月份的同比增长12.3%，形成了一条非常清晰的V形曲线。从这个角度看，可以肯定中国经济最坏的时期已经过去了，目前正处在一种平稳向上状态。

不过姚景源同时也指出，从今年上半年GDP的构成来看，上半年消费拉动GDP增长3.8个百分点，投资拉动6.2个百分点，而净出口负拉动2.9个百分点。由此可见，中国经济的恢复仍不稳固、不平衡、不确定。虽然中国经济现在保持增长，但深层次的根本问题，如结构问题并没有得到解决。如果这些深层次的结构问题得不到解决，中国经济肯定还要面临不断波动的危险。因此，未来中央宏观调控的方针依旧会集中在保增长、扩内需、提民生、调结构上。

“在保增长的基础上，明年中国经济的亮点将出现在调结构上。”姚景源表示，随着国际金融危机的影响逐渐减弱，更加注重调结构、更加注重增加经济发展的空间、更加注重发挥市场经济作用，将会成为中国经济增长的重点。

（本文摘自上海证券报）

http://paper.cnstock.com/html/2009-10/19/content_71541346.htm

102家公司三季度显喜 10月以来股价集体上涨

随着上市公司三季报及业绩预告的逐步披露，主力资金更为关注业绩明显向好的个股，尤其看重上市公司7至9月份业绩的表现。

据《证券日报》市场研究中心最新统计，截至10月18日，沪深两市共有220家上市公司披露了7至9月业绩预告，其中预增49家、略增14家、预盈39家，第三季度业绩向好的公司合计102家，占已披露7至9月份业绩预告公司数的46.36%。在预忧阵营中，有59家第三季度业绩预亏、33家预减、12家略减、13家减亏，业绩转坏公司合计117家，占已披露7至9月份业绩预告公司数的53.18%。另有长城信息1家公司业绩预平。

从行业的角度看，电子信息、医药生物、公用事业、房地产、建筑建材景气度提升较快。

电子信息行业景气度提升最快，目前共有13家公司发布了7至9月份业绩预喜的公告，是同期业绩预喜公司最多的行业。据Wind资讯及本报统计，该行业上市公司2009年第二季度归属母公司股东的净利润环比增长74%，与第一季度环比下降87.56%形成鲜明对比。尤其是通信和计算机两大产业实现了经营业绩环比高增长，通信及相关设备业上市公司第二季度净利润环比增长214.52%，计算机及相关设备业上市公司第二季度净利润环比增长164.62%。

另据10月14日消息，工信部部长李毅中在近日出席一次会议时表示，信息技术的广泛渗透和深度应用将催生出一批新增长点；我国电子信息产业总规模仅次于美国，居世界第二位，电脑、手机、彩电等电子产品生产规模全球第一；下一步我国将把信息通信领域作为六大要培育的新兴支柱产业。国家的支持将为电子信息行业带来更多的想象空间。

除电子信息外，医药生物、公用事业也是第三季度迅速转暖的两大行业，均有11家公司发布了7至9月份业绩预喜的公告；房地产及建筑建材紧随其后，分别有10家、8家上市公司第三季度业绩预喜。随着9月份全国商品房销售面积、商品房销售额、销售价格环比持续上涨，为房地产及建筑建材行业带来生机。

就个股看，东北证券7至9月份业绩预增幅度最大，公告称公司预计7-9月净利润约14800万元，同比增长约11740%；佛塑股份紧随其后，7至9月份业绩预增2276%至5738%；此外，高新发展、深天地A、国元证券、深华发A、宏源证券、宜华地产、众合机电、闽东电力等8公司业绩同期预增均超过3倍，另有徐工机械、天兴仪表、新兴铸管等14家公司同期业绩预计超过100%。

据记者观察，四季度的前6个交易日中，虽然上证综指在3000点依然无功而返，但7至9月业绩预喜股集体上涨，且上涨动力十分强劲。比如7至9月业绩预增200%至250%的潍柴重机，10月以来股价累计上涨39.91%；7至9月净利润预增2276%至5738%的佛塑股份，10月以来股价累计上涨23.4%；另有26家预喜公司10月份以来股价上涨超过一成。很明显，A股股价上涨动力已经转向上市公司盈利改善带来的业绩增长驱动。在季报密集披露的10月份，7至9月份业绩预喜的102家上市公司有望继续成为反弹行情的领头羊。

（本文摘自证券日报）

(http://zqrb.ccstock.cc/html/2009-10/19/content_183904.htm)

装备制造业内振兴规划细则年度出齐

前三季度3G投资完成961亿，拉动效应显现。

工信部装备工业司司长张相木昨日在三季度工业经济运行情况发布会上表示，《装备制造业调整和振兴规划》共有9项实施细则需要制定，目前已经出台了5项细则，还有4项实施细则将在年底前出台。

据介绍，已经出台的实施细则包括增值税转型、实施技术改造专项、农机具购置补贴、提高部分产品出口退税率、调整进口关键零部件和原材料税收优惠政策等5项政策。

张相木表示，尚未出台的4项实施细则，要加快协调，确保年底前全部出台；对已出台的政策措施，要密切跟踪评估实施效果，及时调整和补充完善；同时，根据国内外经济形势变化和行业发展需要，及时加强储备性政策的研究制定。

他表示，将加快推进企业兼并重组。尽快出台加快推进装备制造企业兼并重组的指导意见，增强政策针对性和可操作性，努力消除跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组的政策障碍。制定促进风电设备健康发展的指导意见，防止产能过剩。

张相木还透露，将尽快出台《首台（套）重大技术装备认定和示范项目实施办法》和《投资项目设备评估管理办法》，为重大技术装备发展和自主创新创造良好环境。

数据显示，今年前三季度，规模以上装备工业增加值同比增长11.2%，其中7、8、9月份同比分别增长15.9%、16.1%、16.8%。1—8月，装备工业实现利润总额同比增长8.06%。其中，1—2月同比下降24.32%，1—5月同比下降6.31%。

另外，工信部通信发展司副司长祝军昨日在发布会上表示，目前3G投资计划稳步落实，网络建设全面推进。3G投资拉动效应也已显现，并有力带动上下游产业发展。

祝军表示，3G网络建设和业务拓展拉动通信和网络设备制造业加快发展。前8月，移动通信基站信道增长147.4%，微型计算机产量同比增长16.2%，通信设备行业实现利润同比增长28.1%。

发放3G牌照也有力地推动了移动互联网的快速成长。今年前三季度新增WAP用户2852.7万户，相当于2008年全年的77%；新增WWW用户4539万户，是2008年全年的2.1倍。

据介绍，三季度，三家电信企业完成3G投资172亿元，前三季度3G投资已累计完成961

亿元。其中，中国移动TD网络二期工程全面完工，三期工程200个城市工程计划年底前全部完工。中国电信已在342个城市开通CDMA EVDO网络。中国联通已在285个城市开通WCDMA网络，并于10月1日正式投入商业运营。

（本文摘自证券时报）

(<http://www.p5w.net/today/200910/t2639432.htm>)

创业板开市“宝钟”今日敲响

2009年10月30日

首批28家公司同时挂牌交易深交所将隆重举行上市仪式

创业板今日开市，首批28家公司同时在深交所挂牌交易。这标志着完整意义上的创业板终于实质性启动。

今日8点，深交所将在深圳市五洲宾馆隆重举行“创业板首批公司上市仪式”。据悉，来自全国各地逾500名嘉宾将出席此次盛会，其中包括央行、证监会的领导，以及相关省、市、自治区的政府代表。

上市仪式将由深交所总经理宋丽萍主持，深交所理事长陈东征、央行与证监会领导先后致辞，青岛特锐德公司董事长于德翔将代表首批上市公司致辞，国信证券总裁胡继之代表保荐机构致辞。

大约在9点24分至30分，创业板首批28家上市公司的董事长分四批轮流上台敲响开市宝钟。

上市仪式上，深交所副总经理周明将与上市公司代表乐普医疗董事长孙建科交换上市纪念品，深交所方面赠送的纪念品依然是“牛市雕塑”。中国证券登记结算公司副总经理戴文华将向上市公司代表吉峰农机的董事长王新明颁发证券登记证明。

10点30分至12点，创业板首批上市公司董事、监事、高级管理人员将参加“诚信与规范第一讲”。

据了解，创业板首批28家公司高管29日就已抵达深圳。明星公司华谊兄弟将出席上市仪式的是董事长王忠军、总经理王忠磊、导演冯小刚、公司财务总监、公司董事会秘书，其他明星股东不会出席。

（本文摘自上海证券报）

(http://paper.cnstock.com/html/2009-10/30/content_71618395.htm)



二、 行业盘点

机械工业经济运行逐步向好

据中国机械工业联合会透露，在党中央、国务院坚定不移地坚持扩大内需、保增长、调结构政策的引导下，今年前7个月我国机械工业经济运行逐步向好，主要生产指标同比增速呈逐月回升趋势，新产品产值增速提高较快，出口交货值同比增速下降减慢。

但在其月报重点统计的产品中，尽管受益于国家扩大内需政策推动的相关产品呈较快增长态势，但仍有50%以上的产品产量同比下降。

产销增速继续回升

1~7月，机械工业共完成工业总产值56849.68亿元，同比增长8.31%，增速比去年同期回落20.52个百分点，比上月提高1.03个百分点；全行业还完成销售产值55239.75亿元，同比增长8.04%，增速比去年同期回落21.42个百分点，比上月提高1.25个百分点。从当月总产值和销售产值同比增速看，7月份产销增速较之上半年仍处于较高水平，同比分别增长14.40%和14.77%，增速比6月份分别提高2.75和3.03个百分点，当月销售产值首次出现3个百分点以上的增长。

据了解，前7个月全行业机械产品的产销率为97.17%，比上年（97.41%）下降了0.24个百分点；同时还低于全国工业产品销售率（97.34%）0.17个百分点。

行业生产降幅收窄

从各行业前7个月的生产同比增速看，文化办公行业和内燃机行业生产下降，其余行业生产均有不同程度的增长，在增速下降的两个行业中，生产降幅逐月收窄，特别是文化办公

行业降幅比上月收窄 2.16 个百分点。与此同时，从各行业的生产环比增速看，除重型矿山行业、电工电器行业和食品包装行业环比增速下降外，多数行业的生产环比有不同程度的提高，特别是汽车行业，受益于政策利好的影响，其环比增速提高较快，比上月提高了 3.1 个百分点。

新产品产值率略有提升

相关统计数据显示，今年 1~7 月，全行业共完成新产品产值 10399.74 亿元，同比增长 10.85%，增速快于同期工业总产值 2.54 个百分点，同时新产品产值率比去年同期略有提升，同比提高 0.42 个百分点。分行业看，在 13 个大行业中有 5 个行业的新产品产值呈上升趋势，其中提高较快的行业首先是内燃机行业，同比提高 8.79 个百分点；其次是重型矿山行业，同比提高 4.77 个百分点，但仍有 8 个行业的新产品产值率同比下降。

出口交货值降速减慢

1~7 月，全行业完成出口交货值 5825.27 亿元，同比下降 23.54%，比去年同期（22.70%）增速回落 46.24 个百分点，降幅比上月收窄 0.08 个百分点。从 1~7 月出口交货值完成情况看，同比下降速度逐月减慢。中国机械工业联合会月报统计的 13 个大行业出口交货值增速全部呈下降趋势，其中工程机械行业和汽车行业下降较大，同比下降 35%以上；同比下降较小的行业是重型矿山行业和农业机械行业，降幅在 10%以下。

主要产品产量有增有降

在中国机械工业联合会本月统计的 118 种主要产品中，累计同比增长的有 56 种产品，占全部上报产品的 47.46%；其中以两位数以上增长的产品有 41 种，占全部上报产品的 34.75%。有 62 种产品产量同比下降，比上月减少 3 种，占上报产品的 52.54%。具体产品完成情况如下：

在国家农机补贴等系列惠农政策的强力拉动下，国内农机市场需求大幅攀升，企业产销两旺。1~7 月，大中型拖拉机、农作物收获机械、联合收割机、场上作业机械和饲料生产专用设备^等农机同比增长达 23%以上，实现了较快发展。

不过随着已下达百亿元购机补贴中绝大多数资金的实施完毕，最近两个月大型拖拉机、农作物收获机械、联合收割机和场上作业机械等产品的产量和增速已呈现出逐月下降的趋势。

前 7 个月，机床类产品产量继续呈全线下降态势，但下降幅度逐月收窄，其中金属切削机床同比下降 18.62%，下降速度比上月收窄 0.42 个百分点。金属成形机床同比下降 13.63%，下降速度比上月收窄 3.66 个百分点，金属切削机床的下降幅度大于金属成形机床。

在一系列扩大内需政策的作用下，国内经济逐步回暖，也带动了汽车行业的升温。1~7

月，汽车生产增长突出，累计生产汽车 731.35 万辆，同比增长 20.74%，增幅比上月提高 4.3 个百分点。汽车当月产量已连续 5 个月超过了 100 万辆。低排量的乘用车仍然是乘用车增长的主要动力，其中排量在 1.0 升及以下的轿车增长最快，同比增长 42.11%，排量在 1.0~1.6 升轿车同比增长 39.67%。在汽车下乡政策的作用下载货汽车同比增长 9.53%，增速比上月提高 2.95 个百分点。另外，轻型客车产量较快增长，前 7 个月同比增长 45.11%。

在月报统计的石化通用机械产品中，大部分产品同比下降，其中水质污染防治设备、石油化工用加氢反应器和塑料加工专用设备下降幅度较大，同比下降均在 30% 以上。增长较快的产品有：炼油化工生产专用设备、气体分离及液化设备和印刷专用设备，同比增长 18% 以上。

仪器仪表和文化办公设备中的产品产量同比均呈不同程度的下降，1~7 月在统计的 10 种产品中有 9 种呈现出下降趋势，只有环境监测专用仪器仪表同比增长 19.63%，增速比上年同期提高了 8.91 个百分点。

在电工产品中，光缆、钢绞线和高压开关板增长较快，同比增长 32% 以上，变压器中的大型电力变压器增长 20.56%。发电设备产量继续下降，水轮发电机组和汽轮发电机的产量同比分别下降 14.19% 和 20.57%；风力发电机组产量保持高速增长，同比增长 5 倍以上。

（本文摘自《压缩机》杂志）

我国新能源产业发展现状及走势全解析

当前，我国经济正处于周期性调整阶段，资源价格改革的步伐却呈现加速推进的趋势，在这种背景下，新能源经济必将在整个国民经济运行中扮演更为重要的角色，能源与经济相结合也已经成为正确分析当前经济发展态势一个必不可少的视角……

能源生产与消费增速由升转降

以 2005 年为界，我国能源生产与消费增长速度由升转降。自 2000 年以来，我国能源供给能力明显增强，中国已经成为全球第二大能源生产国。统计数字显示，2007 年中国能源生产量为 23.7 亿吨标准煤，是 2000 年的 1.8 倍，7 年年均增长 7.1%。2007 年中国化石能源生产总量占全球的 15.87%，比 2000 年提高了 5.39 个百分点。

进入 2000 年后，能源消费速度开始加快，并且逐步超过同期国内生产总值的增长速度。2007 年中国能源消费量总量达 26.5 亿吨标准煤，占据了全球能源消费增长的一半，成为世界上第二大能源消费国。“十五”时期能源消费年均增长率为 11.3%，这是改革开放后能源

消费年均增长率最高的时期，特别是 2003 年和 2004 年，能源消费年增长率分别达到 15.3% 和 16.1%，能源消费弹性系数高达 1.5 和 1.59，是改革开放以来增长率最高的两个年份。

如此之高的能源消费，造成了能源生产和运输供应异常紧张，石油能源进口大量增加，石油安全甚至整个能源安全受到严重威胁，环境保护受到严重挑战。2005 年以来，能源生产和消费增幅均有较大幅度下降。其中能源消费年增长率在 2004 至 2007 年分别为 16.1%、10.6%、9.6% 和 8%，下降趋势明显。

能源固定资产投资增速有所减缓

受需求与价格因素的影响，“十五”期间我国城镇能源固定资产投资增长速度加快，2000 至 2005 年投资规模增长了 1.68 倍，在全国城镇固定资产投资的比重达到 14.3%，比 2000 年提高 2.1 个百分点。在能源工业固定资产投资中，煤炭和石油加工两个行业固定资产投资的增长幅度最大，分别增长了 4.5 倍和 3.6 倍。投资增长幅度最小的是石油天然气开采业，只有 0.85 倍。电力行业投资增长 1.59 倍，低于煤炭开采业与石油加工业，但是其基数大，在能源工业中仍保持最高的比重。

低碳经济“修正”新能源发展思路

国家能源局局长张国宝 9 月 25 日透露，未来将加强可再生能源与核电的比重，并大幅提高原定核电所占比例的目标。G20 峰会期间，我国承诺到 2020 年，非化石能源在一次能源当中所占的比重提高到 15%。在张国宝看来，“15% 实际是一个很高的目标”。

从首次提出碳排放强度指标概念到提高非化石能源比重以来，我国已经进入低碳经济时代。厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示，在中国发展低碳经济对国内的能源结构将带来很大影响：一方面将加快传统能源的“清洁化”进程，并逐步降低其使用比例；另一方面将“修正”目前的新能源发展思路，促进新能源行业健康发展。

引导能源结构调整

胡锦涛主席 9 月 22 日在联合国气候变化峰会上表示，争取到 2020 年，中国的单位国内生产总值二氧化碳排放（碳排放强度）比 2005 年显著下降。这是我国官方首次正式使用碳排放强度指标的概念。

林伯强表示，如今提出碳排放强度指标，低碳经济将成为我国经济发展和产业结构调整的新主题。可以预见，未来我国控制碳排放量的国际压力还将增加，政府对此将带来的相关投入大幅增加需要有心理准备。他解释说，大力发展低碳经济，短期来看，由于需要提高效率和增加投入，能源成本的增加对 GDP 增长可能有负面影响，但长期来看是经济发展的必经之路。可以预期，我国能源结构的调整很可能就此提速。

世界自然基金会全球气候变化应对计划主任杨富强表示，中国高二氧化碳排放的核心问题是煤炭比例太高（占到 45%），制定碳排放强度目标有利于国家出台相关政策，集中精力改变能源比例，减少煤炭使用。

张国宝在 25 日答记者问时表示，在减少碳排放量方面，一方面大力推进清洁煤燃烧技术，目前已经对 60%左右的老电厂增加了脱硫和除尘装置，今后所有电厂都将安装脱硫装置；另一方面是大力淘汰老旧机组，对环保不达标和煤耗比较高的机组予以淘汰。

这意味着，以火电为主的传统能源的“清洁化”进程将提速，如燃煤火电机组的上大抑小和脱硫安装力度继续加大，而今年新增发电装机容量中，燃煤火电机组的比例尽管仍占七成，但相比去年已有所降低。

调整新能源发展理念

张国宝表示，中国将采取一系列措施减少对碳排放和能源消耗，包括增加核电比重以及可再生能源的比重。这意味着，低碳经济模式对我国发展新能源形成利好。国内光伏生产商江西赛维的公关总监姚峰在接受中国证券报记者采访时也表示，碳减排的压力不断上升，意味着太阳能等清洁能源的舞台变得更大。

但在控制碳排放的压力之下，我国新能源的发展思路将被“修正”。在林伯强看来，以往发展新能源，地方政府由于看重 GDP 增长，只关注产业链中的制造业环节，对需要长期投入的研发环节不够重视，结果导致风电设备、多晶硅这类新能源的制造业在“一窝蜂”上马后出现产能过剩，造成了巨大的资源浪费。

姚峰认为，随着年底哥本哈根会议的召开，对新能源产业的政策支持力度有望大幅提高，光伏行业目前遭遇的波折只是暂时的。

林伯强为新能源企业提出建议：对于目前处于困境中的新能源企业来说，第一要务是熬过难关，但此后的再投入需要谨慎，同时，研发投入和核心技术这部分“落下的功课”必须补上。

姚峰表示，未来的碳成本会越来越高，看好光伏产业的前景，预计从 2010 年起，光伏装机容量的发展速度会超过目前 42%的年平均速度。

新能源发展需突破制度重围

最近，不少舆论认为，新能源产能过剩且出现泡沫。低水平重复的恶性竞争使得部分新能源产品卖出了“白菜”价。面对这个资本密集型的“热门”产业，已进入和预备进入的企业该如何理性看待呢？

在 9 月 18 日至 20 日举行的第七届中国无锡太湖博览会暨 2009 中国（无锡）国际新能

源博览会上，与会者普遍认为，除需政府加强引导外，新能源产业也应以创新为突破口，走出低端产能过剩的怪圈。

新能源产业的发展已成为全球关注的焦点。在当前金融危机背景下，中国、美国、欧盟和日本等主要经济体都将其视为引领经济复苏的强大“引擎”，并纷纷高调出台相应的产业发展规划。

江苏无锡作为国内发展太阳能产业最为成功的地区，2008年新能源产值达372亿元，光伏太阳能产能产量、出口贸易均居全国首位。该市未来几年计划全力打造千亿级光伏太阳能和百亿级风能产业，成为新能源产业研发、制造和应用示范基地。

江苏省商务厅厅长朱民指出，江苏近年来稳步发展太阳能、风能等新能源产业，光伏核心技术位居世界前列，风电装备的国内市场占有率达50%，新能源将成为江苏经济复苏的新引擎。

与此同时，江苏沿海地区的开发也已上升为国家战略。江苏沿海地区拥有中国三大风场资源之一，风力发动机、高速齿轮箱和关键零部件等一批高新技术已达国际先进水平。2020年前江苏可具备开发建设2100万千瓦风力发电装机的条件。

朱民还表示，外资在新能源产业发展中发挥了推动作用。截至目前，江苏批准设立了556家外资新能源企业，总投资达190亿美元。大量新能源企业引进了大批技术和管理人才，推动了江苏新能源产业的健康快速发展。

本次博览会组委会负责人、无锡贸促会会长徐惠娟介绍，近年来，在光伏太阳能、风能等新能源产业领域，无锡集聚了一批基础好、潜力大、发展快的企业，形成了配套齐全的产业链。2007年，无锡被商务部和科技部联合认定为国家新能源科技兴贸创新基地。目前，无锡光伏产业产能和产量均居全国首位，已成为中国最大的光伏生产和出口基地。同时，一批本地风能企业也在迅速发展壮大。无锡正在全力打造千亿级光伏太阳能产业链和百亿级风能产业链，进一步巩固作为国内新能源产业领先城市的地位。

美国加州环保厅厅长琳达·亚当斯女士在会上表示：我们一直关注中国光伏产业的发展，无锡是中国光伏产业规模第一的城市，加州政府希望能与无锡携手共同创新，在新能源领域寻求合作项目。

国家能源局可再生能源司副司长史立山则直言，尽管中国太阳能和风机发电技术已进入世界前列，然而由于金融危机导致外需市场萎缩，成熟技术与国内市场难以对接等，日益成为目前新能源产业健康发展的瓶颈。

史立山认为，“深耕”内需市场应是新能源产业的出路，但目前国内太阳能发电面临着

电网接入的严重制约，太阳能光伏电站与现有电力系统间无法连接。如何对单独的太阳能发电站管理、检测以及市场的建立和技术标准的统一等，是当前光伏产业发展面临的重大难题。

史立山希望，国内的工程师、新能源界的专家学者不仅要关心太阳能风能技术，更要研究太阳能风能与现有电力系统的连接，关心技术应用对行业带来的影响。

（本文摘自《压缩机》杂志）

建国 60 年来压缩机发展进程之亲历



六十年前，中国人民在战争的废墟上建立起社会主义新中国，就好像一张白纸，在上边开始绘制最新最美的图画。中国的压缩机工业从无到有，由弱到强，在经历了无数次风雨之后，我们迎来了压缩机行业发展的又一个春天。

本文作者通过所在单位的发展和自身经历过的压缩机的几种机型的演变，来回顾共和国六十年来所走过的历史，通过这小小的压缩机的变化，来歌颂我们亲爱的祖国，通过这小小的压缩机的发展，来讴歌我们这个伟大的时代！

今年的十月一日，是我们中华人民共和国六十岁的生日，回首新中国六十年的艰辛历程，作为在共和国旗帜下成长起来的一代人，我们见证了一个从旧中国走过来的新建的东方大国的变化。而中国的压缩机行业，亦如同绚丽的花朵，在共和国的土壤里，经阳光雨露的沐浴遍地盛开。

追溯压缩机的历史已有近二百多年的岁月，它从资产阶级工业革命的风暴中走来，随着帝国主义的隆隆枪炮声，压缩机的轰鸣声也开进了这古老而又贫瘠的土地。它的到来，见证了旧中国最早的官僚资本和民族工业的发展。

鸦片战争之后，中国的国门被打开。随着新兴西方工业的注入，一种叫压缩机的“怪物”

从大洋彼岸不远万里来到了中国，这个“怪物”在饱受了战争磨难之后，迎来了新中国成立的礼炮声。

新中国成立之后，中国人民站了起来，中国民众在独立自主，自力更生的旗帜下，走自己发展的道路，中国的压缩机产品也从此告别了依赖进口的历史。新中国最早的压缩机自主产品，是从建国初期开始的，当时由于前苏联的援建，中国有了第一批自己的压缩机制造企业。这些新中国早期的压缩机产品，一方面为工矿企业配套，同时也为建立强大的国防工业提供了技术装备。从那些老厂的压缩机产品型号的编排习惯来看，我们可以看到前苏联给我们留下的历史记忆和缩影。

在建国初期，由于前苏联的援建，中国的压缩机企业可以说起点很高，在当时也属世界领先水平。这些压缩机产品，应用到国民经济的各个领域，为新中国的经济建设和发展立下了不可磨灭的功勋。

我所在的单位在哈尔滨，叫东北轻合金有限责任公司，是1952年国家一五计划中苏联援建的156个项目中的一个，主要生产军工和民用的铝合金材料，是中国第一家最大的铝加工企业。在建厂之初，我们就建立了空压站，经过近六十年的发展和变化，我们现在所拥有的压缩机站房由最初的一个发展到今天的九个。由最初的3台压缩机，演绎到今天，已经更新和曾经拥有累计压缩机34台套，并有7台在预定谈判之中。下面我将介绍我所接触到的我公司压缩机历史演变的一些情况，因为它的变化是同共和国的变化一同成长的，通过它，就能看到建国六十周年来，在不同的历史时期压缩机发展的主要机型的情况。原因有二：一是为了庆贺建国六十周年，二是为了让我们了解过去，为展望未来和保持经济的可持续发展留下一些参考资料。

建国初期的压缩机

我厂第一空压站建立时，经当时的老人回忆，为10~20立方米的压缩机3台，产地是苏联，系苏联五十年代初的产品。我1980年入厂工作的时候，第一空压站早已取消，当年的压缩机什么样没有见到，据老人们回忆，当时的设备与现在的设备比，显得很笨重，粗糙。虽然我没有看到当年的压缩机，但它的电气部分前几年才拆除，与现今的电器部分相比，其粗大笨重的特点十分明显。老人们说，过去的规程手册里有这些设备的资料，因怕有涉密之嫌，我没敢去查这些资料。第一空压站取消后，开始这里成了乒乓球室，现在成了电工的值班室。

六十年代的压缩机

六十年代由于生产发展的需要，我们在第一空压站的边上又建立了第二空压站，选用的

主要机型叫卧 300。具体型号说不清楚了，我入厂的时候，卧 300 压缩机已经处于半停用状态，只有在用风量不够的情况下，才开启补风几小时。在我看来，卧 300 压缩机是一种立式的机型，个子很高，身材粗大，“卧”字有可能是字母的发音。它与我们后来使用的 L 型活塞式压缩机相比，结构要简单得多，当我后来调到空压站的时候，卧 300 压缩机 5 台已经拆掉 4 台，只留了一台样子，在哪里放着，这让我有幸目睹了这种型号压缩机的真容。

七十年代压缩机

我厂在六十年代末建立了第三空压站，配置的主要机型是日本日立 1970 年的两台 BTD 活塞式压缩机，它是对称型的，该机型压缩机我们一直沿用到今天(如图 1)。该机型运行平稳，故障率低，设计精巧合理。最大的不足是仪表等采用的是日文，给主要数据的采集带来不便。该机型现在配件都找不到了，但几十年来还能正常运行，说明该压缩机制造者的技术水平和该机的性能都是很可靠的。



八十年代压缩机

1984 年，我厂建立了第四空压站，该站配置了 3 台无锡 5L-40/8 型压缩机，当时这种压缩机动力大，产风量多，属当时较先进的机型。但由于没有加装后处理设备，风中含油水量较大，生产分厂用风时因压缩风里含油水将铝板表面压出油花印痕，严重影响了产品质量。这个问题因互相推诿，至今得不到解决，机器一直得不到改造，近三十年来，一直在超期服役。

近年的压缩机

除了四个站房之外，我公司其它分厂也有几个因自己的特殊要求而建立使用的空压站。这些空压站的机型也经历了三代的更替，目前所使用的都是近年更新的机型。因为不是我们直辖，无法进行详细交流，具体情况也不是很清楚。

在近几年新上马的改造项目中，薄板分厂和南线特大宽板采用的都是 40 立方英格索兰的双螺杆压缩机共 10 台套。这种机型的使用使我们进入了新的历史发展时期。随着改造的进一步深入，还会有新的空压站要建立起来，老的空压站也将得到进一步的改造。一个全新

的空压站机型的更新时代的到来,将给我们这个近六十年的国有大型企业带来新的生机和发展动力。

通过对我厂压缩机使用的情况的回顾,如同通过这小小的窗口,看到全国压缩机用户六十年来的显著变化,我们似乎看到了欣欣向荣的伟大祖国在经历了六十年的风雨之后,正在书写未来的历史篇章。

（本文摘自《压缩机》杂志）

螺杆主机的发展动向

在主机的设计中,各种理念层出不穷,主机从型线设计、转子设计加工、轴承设计等都经历了不同的发展时期,本文就螺杆主机设计的发展动向做以介绍。

引言

作为一种通用机械,空压机使用范围非常广泛,螺杆空压机更是因为易损件少、无人值守等特点备受青睐,其市场占有率也迅速增长。在资源短缺的今天,节能已经成为业内不二的追求目标,如何设计出高效的螺杆主机一直是企业的不断追求。

型线

螺杆压缩机中,转子形状基本决定了螺杆压缩机的性能,自1937年SRM(瑞典)公司研制成功第一台螺杆压缩机,转子型线的研究一直是螺杆压缩机研究领域的重点内容,可以说型线开发的成功与否决定了企业的持续竞争力,开发节能、高效的型线已经成为业界的不懈追求。

螺杆转子型线经历了对称圆弧齿形、不对称齿形后,现在已经发展到第三代齿形,它的组成齿曲线中不再有点、直线和摆线,均采用圆弧、椭圆、抛物线等曲线,所有组成齿曲线均为圆弧或圆弧包络线。这种转子型线能在转子间完全实现“曲面对曲面”的密封,有助于形成流体动力润滑油膜,可降低通过接触线的横向泄漏,提高压缩机效率,改善了转子的加工性能,便于采用磨削法加工特点的新型螺杆转子型线。

在通常的设计条件下,螺杆压缩机阳阴转子的齿数比在3/3到10/11之间。由于4/6组合有较好的强度、较高的效率,获得了广泛的应用,成为业内经典的齿数比组合。5/6组合有较为接近的齿顶圆周速度,在外径相同和型线基本一致的情况下,加工转子的切削量少,从而可以增加转子自身的强度。因其齿间落差小、回流损失小,可以提高热效率,因此现在一些企业在新设计方案中广泛采用5/6齿数比组合。

转子

转子长径比通常为 0.9~2.0，随着长径比的增大，泄露三角形也会增大，排气孔口面积减小。小长径比弯曲应力小、转速低、噪声低、寿命长、可以较好的布置排气孔口，在排量相通的情况下，小长径比的转子直径相对加大，在轴承的设计中，可以有较大的选择空间，选择大直径的轴承可以有效提高轴承的寿命。现在，一些企业已经把“大转子、大轴承、低转速”作为卖点，正是基于以上的考虑。

螺杆压缩机在使用的时候，一般都有一个最佳的速度范围 10~50m/s，在这个范围润滑油的密封作用和粘性摩擦损失达到均衡，压缩机有较高的效率。所以在大量空压机的设计中，转子直径不宜过大，企业在设计中还是要选择较大的长径比，为了弥补大长径比对排气孔口的影响，会选用径向加轴向的排气孔口方式，以期获得较大的排气孔口面积、减小流动损失、提高机器效率。

在型线一定、转子几何特征确定的情况下，面积利用系数、扭角系数、吸、排气孔口也就确定了，影响主机的效率因素就剩转子的加工质量和整机的组装保证了。国内个别企业已经摒弃传统的粗精铣螺杆转子加工工艺，采用精铣细磨工艺加工螺杆转子，其齿形加工精度可达到 0.005mm，齿面粗糙度 $Ra0.1\sim0.2\ \mu\text{m}$ 。良好的齿形精度和表面质量保证了转子的使用效率。

轴承

从制造成本角度考虑，目前一般小排量螺杆压缩机主机通过齿轮、皮带等调节方式调节转速范围，可以使一款主机有较大的排气量使用范围，最高使用转速达到 6000 r/min 以上，加上转子在运转的时候会产生差别较大的轴向力和径向力，为此，如何合理的选用轴承成为决定主机寿命的关键因素。

在螺杆压缩机设计中，无论采用何种形式的轴承，都应确保转子的一端固定，另一端能够伸缩。为使主机气体的泄露最小，确保主机的效率，转子在排气端留有不变的最小间隙，故一般情况下，主机的固定端放在排气端。在吸气端留有较大的轴向间隙，让其自由膨胀，吸气端采用 NU 型轴承承受径向力。主机在固定端轴承的设计中会选用以下几种形式。

1、固定端采用四点角接触球轴承和 NU 型圆柱滚子轴承：

固定端采用四点角接触球轴承承受转子的轴向力，NU 型圆柱滚子轴承承受转子的径向力，该形式的特点利用四点角接触球轴承和 NU 型圆柱滚子轴承有较高允许转速，使一款主机有较大的排气量使用范围。缺点是：因为轴承受力差异较大，轴承的使用寿命不匹配。（图

1）

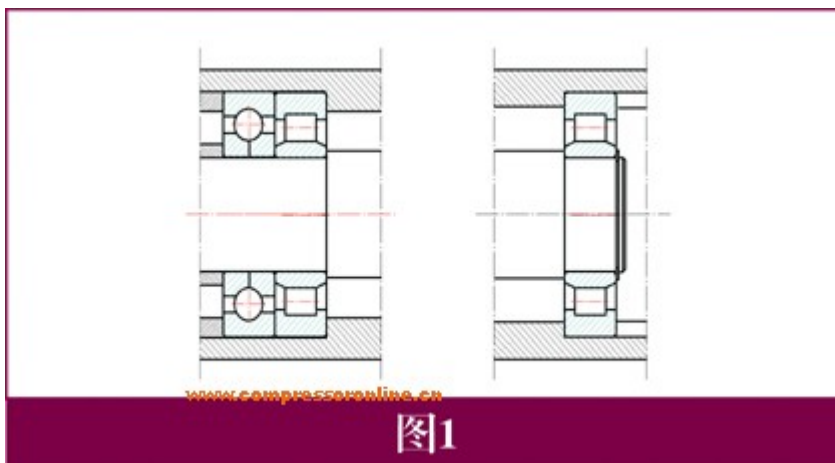


图1

2、固定端采用背靠背圆锥滚子轴承

固定端采用背靠背圆锥滚子轴承，用以承担转子的轴向力和径向力，在相同尺寸下，其允许转速较之角接触球轴承和 NU 型圆柱滚子低，但其使用寿命会延长。（图 2）

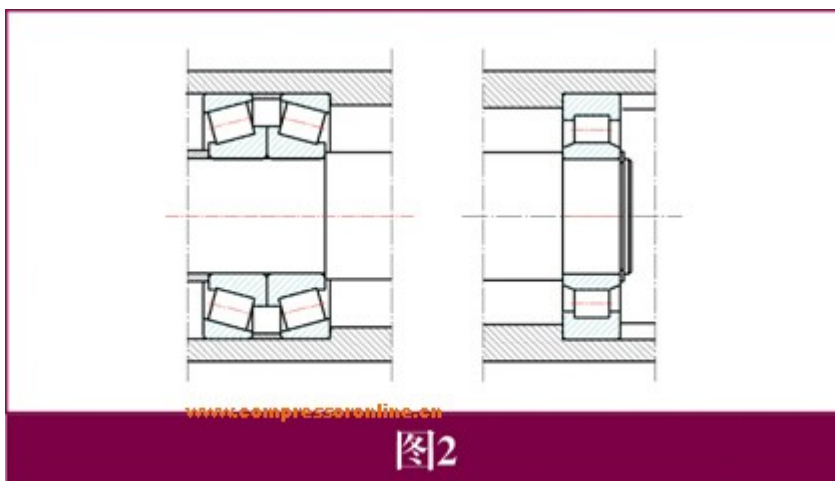


图2

3、固定端采用背靠背角接触球轴承和 NU 型圆柱滚子轴承：

该形式是固定端采用背靠背角接触球轴承和 NU 型圆柱滚子轴承，背靠背角接触球轴承既可以承担轴向力，也可以和圆柱滚子轴承共同承担径向力，会大大缓解圆柱滚子轴承受力情况，做到轴承寿命的匹配。（图 3）

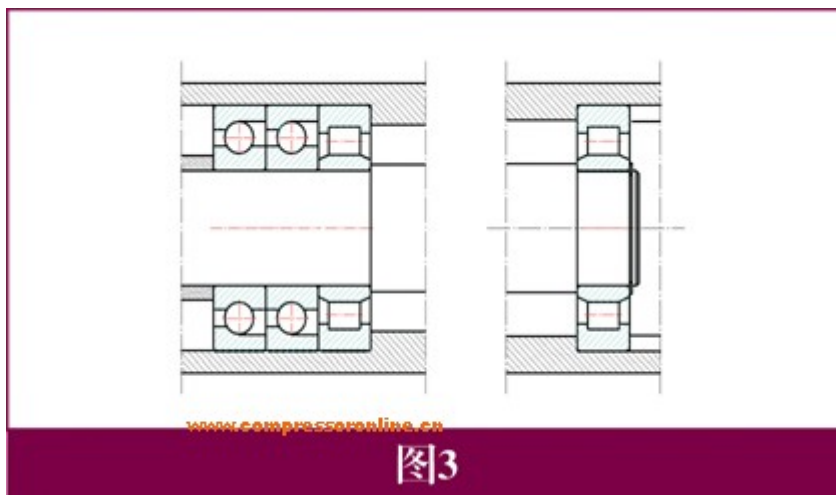


图3

其它

主机的设计中，为了降低制造成本，其转速调节范围较大，通常采用内置齿轮、皮带传动等方式，可以采用较少转子的情况下，覆盖更广泛的机器型谱。任何一款主机的设计都是基于一定的技术条件设计油路、孔口、轴承，在符合设计参数范围时效率最高，宽广的使用范围势必会影响主机的润滑，带来内外压力比不一致，噪音、振动加大，而影响其使用效率，缩短主机使用寿命。眼下一些企业已经开始拓展主机系列，在一定功率范围内配属固定型号主机，在连接方式上采用直连，使主机的利用效率、性价比达到设计的最佳范围。

（本文摘自《压缩机》杂志）



三、 同 行 业 资 讯

格力电器总裁董明珠：接班人真的很难寻

自 2004 年以来，她已连续五次上榜美国《财富》杂志全球 50 大商界女强人。她是创造中国家电市场销售神话的领军人物，她的名字，牵动着整个中国空调市场的每根神经，“30 位商界木兰”、“中国营销女皇”、“商业铁娘子”、“中国最具影响力的商业领袖”……她就是董明珠，被称为“空调女皇”的格力空调总裁。

19 日上午 9 时许，重庆国际会展中心，伴随阵阵热烈的掌声，一身红色的齐膝短裙，看上去知性而高雅、自信满满的她，走上讲台，与我市 800 余位企业家、业界人士纵论企业管理之道。

摆经历：低层业务员到总裁

关于董明珠的传奇经历，一直是营销界茶余饭后的经典故事：36 岁南下打工，19 年间从最低层业务员一直做到珠海格力电器股份有限公司总裁；自 1995 年以来，格力空调产销量、销售额、市场占有率连续 14 年位居中国空调行业第一；2005 年至 2008 年格力空调

连续4年产销量位居世界第一，董明珠因此成为格力电器的代名词；在家电界里敢与行业流通巨头叫板说不可的，她是唯一一个……

“工作中没有柔情可言，女性领导不是靠“亲和力”解决问题的”，“创新不是与竞争对手比，是不断改变、推翻和超越自己”……会场上，董明珠精彩的讲话，常常被台下企业家、业界人士情不自禁的掌声和欢笑声打断。

在完成了聚成管理培训为她安排的一整天课程后，董明珠在接受记者独家专访时坦言，对于外界的评价并不在意，她说重要的是坚定自己的人生追求。

谈工作：“我从来不讲优点”

在公司开会只讲缺点，不讲优点一直是董明珠的习惯。“我对员工说，我表扬了你，也已经是过去的事情了，重要的是未来怎么样。”董明珠始终坚持自己的观点，作为一个企业，就是要每天否定昨天的东西，推翻自己才能叫作创新。

董明珠回忆了1992年，她被调回格力总部当经营部长的一段往事。那时的财务部门有一个负责发货的员工，是时任格力集团总经理的亲信。这个人总是依仗着总经理的势力，没人敢得罪他。有一次董明珠发现，这位老总的亲信把没打款经销商的货给发了出去，等到打了款的经销商来要货，却没货了。董明珠当即表示，一定要从重处理这位老总的亲信：首先，全公司通报这件事；其次，罚款，后来想想不解气，又扣了他一个级别工资。

事出的第二天总经理来质问董明珠，但董明珠回答说，“我必须这么做，我是权力还不够大，要是权力够的话，我就把他开除了。不碰他，企业的正气和文化根本就没办法树立起来。”

“我就是这样一个人，其他部门是怎样的我不管，但是在我的部门就要按照我的管理方式来办！”她说话的语气中有着女性特有不容置疑的自信。

出了这个事情以后，董明珠带领的经营部，再没人敢不服从制度，整个部门的风气一下就严肃了。董明珠说，“别人喜欢遮丑，我从来都是揭疤。我这个人的管理方式很特别。别人都讲好的，我都是讲缺点，从来不讲优点。”

讲管理：“我就要‘水清有鱼’”

现在已经身为总裁的董明珠说自己没事干，“当部长最累，副总好点，现在没事干”，不过闲不下来的董明珠有了一项特殊的爱好，就是喜欢天天带个放大镜找问题。“我就管小事，没有大事，在细节中不让问题发生，让问题在小事时就解决了。”董明珠说。

董明珠给产品商说过，如果发现你行贿，第一次黄牌警告，第二次出局。一次，董明珠得知，有的厂商为了收买技术员、采购员，竟然找到这些员工的家里要去行贿。于是，董明

珠就想到一个杜绝的办法，她在公司实行每天早上派工的方法，一些员工到了当天早上才知道自己那天的具体工作。

为此，有人劝董明珠“水清无鱼”，“浑水才好摸鱼”，“但我就要“水清有鱼”，就要跟不良现象斗”，说这话的董明珠眼神中带着锐利与坚定。

议亲情：“我要以身作则”

的确，她举出许多使企业生存至今的案例，其中不乏严厉甚至苛刻的管理，比如她要求所有经销商都必须“打款出货”，不打款一台机子都别想拿到，比如她要求员工节约到每一滴水、每一张纸，甚至要求到员工的穿着、装束；再比如她把更为严格的标准放在自己身上，为此与家人产生不少剧烈摩擦。

曾经有一次，一个经销商找到董明珠的哥哥想通过他多拿点货，并且可以给哥哥提成。董明珠接到哥哥电话后直截了当地回绝了。随即，董明珠给这个经销商打电话说拿不到货了。

董明珠说，从小哥哥对自己都很好，但从那件事情发生后，1995 年到现在与哥哥都没有来往。或许不少人不理解董明珠，如果那一次多拿点货给经销商，并不会让谁的利益受损。但董明珠只说，“我的处事原则是要诚信，公平公正，我更要以身作则”。

话柔情：“我将员工名字刻上机器”

别以为她只有强硬的一面，善待员工、以人为本时她毫不吝啬。她可以将一台机器的名字命名为员工的名字，并将机器存进格力博物馆，她说虽然有更好的技术可以代替这名员工发明的技术，但更可贵的是这名员工的精神。

关于董明珠柔情的一面，还有不少例子，一个新进公司 3 个月的员工，在体检中发现患有白血病中晚期。公司筹集了 20 多万元的医疗费用为这名员工治病，虽然这名员工最终还是去世了，但董明珠觉得自己和公司没有遗憾。

说重庆：“我有特殊感情”

“其实我对重庆有着特殊的感情。”董明珠介绍，多年前，格力在与重庆的一名客户谈签单时，格力超过所有竞争对手，签下单子，但工作人员回去就傻眼了。因为他们发现客户需要的产品，当时国内的技术还做不出来。

那时，董明珠深深地意识到技术是最重要的，必须自主研发。而正是有自己研发的技术，使得格力在最近与日本大金的合作上，掌握了话语权。现在格力虽然拥有 2000 多项专利，其中发明专利 350 多项，但董明珠一点也不高兴不起来，她说因为并不是 2000 多项专利都是自己发明的。

“有了权利就有了责任”

“董总，真是不好意思，耽搁你的时间做个采访”，坐在旁边，脸上写满倦意的董明珠微笑着点头。满满一天的演讲下来，董明珠脸上的倦意已十分明显，原本以为“收工”的她径直走向了电梯口准备返回酒店休息。但听记者提出采访要求时，董明珠并没有推脱，而是返回了休息室。

董明珠是一个很自信的人，当记者问她这么多年来有没有什么让她觉得特别困难的时期或者事件，“没有什么困难，有困难就会停滞不前，如果遇到了挑战就要比较好的应对……”短短的思考后，董明珠果断地回答，话语中透露出霸道与强势。

当被问到对幸福的理解时，董明珠的声音轻柔了起来。“每个人对幸福的理解不同，一个人有了权利就有了责任”，董明珠说，她不会因为自己幸福而感到幸福，她有4万员工，员工幸福了她才会幸福。“还有就是，能够创造出更多富有的人，让社会更加和谐和富有，才是我的价值体现。”

格力接班人“真的很难寻”

有人曾经问过董明珠，“人家说”新官上任三把火”，你的三把火是什么？”“我没有火，只有培养接班人。”董明珠说，因为格力要做百年品牌，从当总经理那一天起，就在培养接班人，从2001年到现在已经9个年头了。

“说老实话，真的很难寻”。现在，她不认为有一个人能够完全站在总裁的位置。“很多人都很优秀，但只局限于某个领域，因为一个领导人必须具备责任、精神、挑战、执着的能力和素质，才能保证企业持续发展。

（本文摘自搜狐要闻快报）

（<http://business.sohu.com/20090921/n266882474.shtml>）

一年成就“变频王者” 揭秘美的成功“四字绝”

国家信息中心：2009冷年，变频空调取得突破性发展，市场份额从先前不足7%升至18%。在2009冷年前11个月的销售中，美的变频以27%的市场份额，位居行业第一。

中怡康监测报告：2009上半年，变频空调销售突飞猛进，国产变频囊括75%市场份额。美的变频占据十大畅销变频空调型号前三位，以23.95%的市场占有率，稳居行业第一。

在刚刚过去的2009冷年，国内空调业趁国家政策的“东风”增长迅猛，特别是变频空调，赢得了无限风光。美的变频空调作为行业的领跑者，也毫无疑问地登上“变频王者”宝座。据国家信息中心和中怡康时代调研机构的报告显示，美的变频一压倒性优势稳居行业第

一。从默默无闻做变频，到成就“变频王者”地位，在短短的一年时间内，美的变频空调是如何铸就“美的传奇”？下面，我们依依为大家揭秘美的成功“秘笈”。

第一式：绝不“按部就班”

其实，变频空调进入中国市场已经数十年，但为何一直处于“叫好不叫座”的尴尬局面，主要受困于核心技术的缺失，它直接造成了国产变频空调利润的大量流失和产品的严重同质化。然而，对于核心技术的处理，国内家电企业很容易走入“盲目崇拜”和“盲目恐惧”两种极端。在产品的反应上，要么是超高端超高价，要么就是假技术假变频，自然不会赢得消费者的青睐。

作为国内空调巨头之一，美的空调早在 1992 年就开始自行研究变频技术。经过数十年的变频技术积累，终于找到了一条符合国内市场的发展路径——“蛙跳式发展路径”，即跳过交流变频、方波 120 度变频等技术等级，直接开发最核心技术产品——正弦波 180 度直流变频。

事实证明，当美的空调在国内掀起直流变频空调普及风暴的时候，大多数竞品还处于交流变频和方波变频阶段。“优胜劣汰，适者生存”，交流变频和方波变频“被迫”退出了历史舞台。对于开发 180 度正弦波技术，美的空调副总裁吴文新认为，对于企业和消费者来说，最好的技术不一定是最适合的；只有最适合的才是最好的。

第二式：绝不“闭门造车”

俗话说，“好东西要和朋友一起分享”。在世界同步的今天，如何让变频技术为全球分享，美的空调在变频之路上做了两笔“大买卖”，即 2004 年“联姻”东芝开利和 2008 年携手全球 12 家世界级变频零部件供应商签订 250 万套采购大单。

2004 年 6 月 3 日，美的与东芝开利在北京举行“国际婚典”，双方正式签订合作总协议：美的与东芝开利共同投资 3 亿元，在顺德建了一个年产 300 万台压缩机的生产基地，美的控股 60%；东芝开利持股 40%。实现了变频空调核心零部件——变频压缩机的本土化生产，在美的变频空调的发展历程上，这是一个标志性的事件。美的空调副总裁吴文新如是说。

2008 年 12 月 9 日，美国 IR 公司大中国区总裁 Fred Li、松下电机总经理松浦贞裕、三洋压缩机副总裁小泽清等 12 家世界级的变频供应商巨头们齐刷刷地聚集在美的空调顺德总部大楼内，与美的空调签订 250 万套变频空调零部件大单采购协议。如此高级别的供应商、如此大规模的采购量，在国内空调业尚属首次。获得了产业链条的话语权，在市场竞争中自然就占据了主动。

第三式：绝不“因循守旧”

作为国内空调巨头,美的空调一直主张“创新科技”、“为人类创造美好生活”的理念,在产品技术和外观上不断突破。日前,美的空调发布了 2010 年的变频新品,10-130 赫兹超宽频运行技术和施华洛世奇元素的导入,再次证明了美的空调打破常规的创新思路。

压缩机的可调性,是变频空调区别于定速空调的关键所在,也是成就变频舒适的技术支持。如何使得变频空调更加舒适?美的变频主张“更宽频,更舒适,更节能”。自 180 度正弦波技术的引入,美的变频空调再度创新,将变频空调的频宽扩展至 10-130 赫兹。超高频运行,制冷暖速度更快;超低频运行,节能、恒温效果更明显。

此外,在 2010 年的美的变频新品中,美的变频空调将创新科技与时尚美学融为一体,成功导入施华洛世奇元素,在空调室内机面板上镶嵌施华洛世奇水晶。据了解,此举在国内空调业尚属首例。施华洛世奇中国区销售总监郑国恩表示,施华洛世奇致力于时尚和美学,这与美的追求高品质、美的生活理念不谋而合,这也正是施华洛世奇品牌与美的空调合作的基础所在。

第四式：绝不“守株待兔”

伴随着人们生活水平的提高,空调逐渐扩大的同时,也随着产生了巨大的变化,即从“渠道竞争时代”向“产品竞争时代”的转化。在产品竞争时代,消费者已经取代了“渠道和厂家”,成为市场消费潮流的决定者。传统意义上,厂家和渠道结合起来,可以确定市场“主卖什么、不卖什么”的时代已经过去了。厂家和渠道对消费者的喜好只能迎合和顺从,不可能改变。只要主抓了消费者,就等于抓住了未来的市场。正如美的空调副总裁吴文新说,只有最合适的才是最好的。

当节能逐步成为一个基本的准入门槛的时候,变频空调的舒适特性就迅速凸显出来。正如美的产品资料中所言,温度恒定、快速制冷热,不间断运行、内外双静音、制冷不干燥这五大核心舒适体验,代表着变频空调的无可取代的优势。美的空调也正是坚信消费者会选择变频,才执着于变频空调。

事实证明,消费者对于变频空调从“了解”到“认可”,从“尝试使用”再到“购买偏好”的转变过程正在中国市场迅速推演。变频取代定速仅仅是时间问题,因为这不仅是制冷技术发展的必然,也是在日本、欧洲等经济发达国家已成事实的例证。

据中怡康数据显示,在过去的 09 变频元年,美的变频空调的市场份额完成了“三级跳”,即由 2008 年上半年的 0.1%,到 2008 年下半年的 8.8%,再到 2009 年上半年的 23.95%、位居市场第一;在已经开盘的 2010 冷年,美的变频空调相信消费者的选择,以“更宽频,更舒适,更节能”理念,必将取得更加辉煌的成就。

（本文摘自凤凰财经网）

（<http://finance.ifeng.com/stock/ssgs/20090916/1245876.shtml>）

双良股份 业绩进入释放阶段

双良股份(600481)主要从事制造和销售中央空调系统主机及末端产品,并提供中央空调系统的维修服务。其中,化工产品收入占主营收入的 70.34%,中央空调产品占 18.49%。公司是亚太地区最大的中央空调生产基地,公司的市场份额约 20%,"双良"品牌为国内中央空调著名品牌,经 04 年中国首届品牌大会组委会遴选,公司被授予"中国行业龙头品牌"。今日投资《在线分析师》显示:公司 2009-2011 年综合每股盈利预测值分别为 0.55、0.74 和 0.91 元,对应动态市盈率为 26 倍、19 倍和 16 倍;当前共有 4 位分析师跟踪,其中建议强力买入和买入的分别为 3 和 1 人,综合评级系数 1.25。

公司是溴化锂制冷机的国内第一品牌,拥有超过 25 年的空调行业经验,占据溴化锂中央空调市场 20%以上的份额,并积极向余热利用节能型溴化锂制冷机业务拓展。目前公司溴冷机业务分为:民用、一般工业、余热利用型三类,占比分别为 20%、40%和 40%。整体订单增速有望保持 20%。

公司利用在溴冷机行业积累的深厚的换热技术积极拓展空冷器市场空间,并逐步形成较强的核心竞争力。在国家大型专项设备国产化的政策推动下,以哈空调、双良为代表的内资企业迅速扩大空冷器市场份额。公司 60 万千瓦机组已经交付给国华定州电厂投入运行,100 万千瓦机组有待突破。公司将可参与国内所有电站空冷项目,未来公司空冷器业务将进入一个快速增长阶段。双良空冷器市场份额从 07 年的 1%迅速增长至 08 年的近 8%,申银万国预计未来 3 年公司将占有空冷器市场 20%左右的市场份额。

公司苯乙烯业务具有规模优势,总产能 42 万吨/年,位列全国第三。同时还具有地域优势,公司产品大部分为省内销售,仅在公司所在地江阴 100 公里半径内,苯乙烯的年需求量就约有 200 万吨。在下游家电行业 EPS 包装材料、建筑保温材料 EPS、PS 工程塑料、汽车行业 ABS 工程塑料以及汽车轮胎原料丁苯橡胶的需求回暖的背景下,公司苯乙烯盈利大幅回升,并将获得持续保障,申银万国预计公司苯乙烯将获得相对稳定的 10%毛利率回报。

海水淡化明年 4 季度投产。公司海水淡化装置主要提供给沿海电厂生产锅炉补给水。金元证券表示随着国家对水资源重视程度的提高、水价的上涨,海水淡化发展空间较大。

不考虑海水淡化业务和 EPS 业务对公司的贡献,申银万国预计公司 2009-2011 年将实现

EPS 为 0.56 元、0.75 元和 0.92 元，复合增速 27%。鉴于公司溴冷机和空冷器业务的快速扩张，海水淡化项目和 EPS 项目的广阔前景，给予公司 2010 年 25 倍 PE，目标价 18.75 元，首次评级给予“买入”评级。建议投资者积极关注公司空冷器在五大发电集团的业务开拓进展以及海水淡化设备订单。

（本文摘自中财网）

（<http://stock.cfi.net.cn/p20090921000865.html>）

麦克维尔举行中国西区暖通空调专家联谊会



深秋九月，江城武汉秋高气爽！9月25日，来自河南、重庆、陕西、湖北、四川、贵州、甘肃、新疆等地的70多位暖通空调设计院的顶尖专家、学者、教授们齐聚麦克维尔武汉工厂，共同出席在这里隆重举行的“2009 麦克维尔中国西区暖通空调专家联谊会”。

中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院院长徐伟先生，作为本次专家联谊会的特邀嘉宾，出席了本次盛会并致辞。“科技营造自然，畅享绿色家园”，专家联谊会以绿色科技，节能减排为契机，为各地的专家们提供了一个交流、沟通的平台。

华西区是麦克维尔中国战略版图上极为重要的区域，一直以来保持着稳定的销售增长和利润，并有着很高的品牌知名度。会议伊始，麦克维尔集团中国区总裁森山昌幸先生发表了热情洋溢的开幕词，并对远道而来的尊贵的朋友表示热烈的欢迎。中国建筑科学研究院建筑环境与节能研究院院长徐伟先生就当前的中央空调市场以及绿色建筑节能空调技术做了精彩的发言，徐院长指出当前建筑空调以节能为导向，是大势所趋，更是各厂家新技术的研究

方向。徐伟院长对麦克维尔磁悬浮离心机组、天威离心热泵机组给予的极高的评价，并对北京奥运村项目采用污水源的天威离心热泵机组做了精彩点评，并期许更多的节能典型项目在麦克维尔诞生。

来自麦克维尔美国、日本、中国深圳、中国武汉的专家和资深产品工程师分别给现场的专家们介绍了磁悬浮离心冷水机组、六角形风冷热泵机组、天威离心热泵机组、单螺杆水源热泵机组、风冷螺杆热回收机组、水冷多联机组等一系列全球领先的高新技术产品。随后，专家们参观了麦克维尔武汉工厂，并重点考察了已运行四个夏季的世界首台磁悬浮离心冷水机组在武汉工厂实际应用的情况。

先进的生产设备、繁忙的生产线、标准化的操作，给与会的专家们留下了深刻的印象。在全透明的磁悬浮离心冷水机组运行机房，专家们切身感受了磁悬浮离心冷水机组的超低噪声运行的情况，并亲身体验对机组进行操作，磁悬浮离心冷水机组无油润滑的工作系统令专家们惊叹不已，当大家得知磁悬浮离心冷水机组在美国已经有几百个项目的时候，纷纷对麦克维尔磁悬浮离心冷水机组在中国的市场充满信心。

午宴后，本次会议的另外一个重要议程就是参观武汉地区的两个非常典型的空调项目：武昌火车站和武汉琴台大剧院。作为武汉市的政府工程和城市名片，这两个项目具有非常高的知名度，其采用麦克维尔四工况的单螺杆水源热泵热回收机组还具有蓄冰功能，用于冰蓄冷的离心式乙二醇机组放眼国内也是屈指可数。

此次会议对提升麦克维尔品牌在华西区的影响力具有深远的影响。成都的专家说，早就听说麦克维尔有磁悬浮离心机了，它的高效率也耳有所闻，在机房里，开着的设备听不到声音，真是百闻不如一见；郑州的专家说，能否把六角形风冷热泵机组早点引进到中国，这款COP高达4.5的热泵机组，其效率完全可以超过水冷机组加冷却水泵加凉水塔后的综合效率。来自贵阳的专家、郑州的专家、*****的专家等等在参观武汉琴台艺术中心、武昌火车站等项目时，对麦克维尔提供的具有很高节能环保意义的空调系统解决方案赞不绝口。

项目参观结束后，在长江之滨，龟山脚下的晴川酒店，麦克维尔举行了盛大的晚宴，麦克维尔中国销售总监小西隆吉先生至晚宴答谢词，精彩分呈的节目博得满堂的掌声，来自西区不同地区的专家学者们分坐席间，相互交流，谈笑风生。科技营造自然，畅享绿色家园的理念成为了大家相互沟通的主题，本次联谊会的气氛也在这里达到了最高潮。晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。唐朝大诗人崔颢的诗让龟山晴川千古留名，但崔颢的晴川满是思念和幽怨，而今晚的晴川注定再一次留名，今晚的晴川是麦克维尔与西区专家们共叙友谊的夜晚，今晚这里只有欢乐和激情。

作为全球领先的中央空调品牌，麦克维尔一直重视与暖通空调界的专家们和谐共处，共同探究最新的技术和理念，在新的历史时期和新的管理架构下，麦克维尔也必将秉承起一贯的态度和责任，以科技营造自然的企业理念，把更多节能、环保、高效的产品带给社会。

（本文摘自《空调与冷冻》杂志）



汉钟精机：下半年盈利能力有望提升

2009年1-6月份，公司实现营业收入1.66亿元，同比下降20.35%；营业利润2,137万元，同比下降38.4%；归属于母公司所有者净利润1,955万元，同比下降27.3%；摊薄每股收益0.12元。2009年4-6月份，营业收入为1.01亿元，环比增长54.8%，营业利润1,852万元，环比增长550%，归属于母公司所有者的净利润为1,640万元，环比增长421%。公司预计2009年前三季度，归属于母公司所有者的净利润同比下降幅度小于30%，即净利润在3,343万元—4,776万元之间。

预计公司09年、10年EPS分别为0.32元和0.40元，对应动态市盈率分别为36倍和29倍。维持公司“中性”的投资评级。

（天相投顾）

<http://stock.sohu.com/20090902/n266399364.shtml>

汉钟精机（002158）业绩预告：大幅超出预期

汉钟精机今日公告2009年前三季度的业绩修正公告，预计前三季度净利润同比增长5%-15%，而之前在中报中，公司预计前三季度业绩同比下降小于30%。2008年前三季度净利润4776万元，折合每股收益0.30元。

点评：公司第三季度业绩同比增幅巨大，按前三季度业绩同比增长 10% 计算，公司三季度单季净利润约 3300 万元，同比增长 58%，公司 2009 年上半年净利润 1954 万元，公司主营螺杆式压缩机，随着经济环境好转、房地产业复苏，公司产品的市场需求回暖，导致公司业绩大幅上升。

公司的螺杆式制冷压缩机在国内具有技术优势，市场占有率第一，目前公司的大流量空气压缩机发展迅速，可应用于多个工业领域，替代进口设备，干式机械真空泵产品也处于市场推广阶段，是公司长期的重要利润增长点。在前期经营环境恶化时，公司积极开拓市场之余，仍坚持推进 IPO 募投项目，预计明年公司产能将大大提高，下游需求恢复后，公司具备快速增长的潜力。

我们看好中国制冷行业的长期发展前景，公司的空压机产品也是未来公司业绩增长的重要源泉。我们提高公司 2009 及 2010 年的盈利预测为每股收益 0.46 元、0.58 元，目前公司股价 12.20 元。相对 2009 及 2010 年的市盈率分别为 27 倍、21 倍，维持公司“增持”的投资评级，提醒投资者关注业绩提升短期对股价的刺激。

（机械行业核心分析师 龙华、机械行业助理分析师 舒灏）

个股超市 汉钟精机（002158）

主业稳定增长 放量冲击前高

公司主要业务为螺杆式制冷压缩机及空气压缩机生产与销售，随着我国城市轨道交通、机场等交通设施大规模建设的相继展开，相关工程会优先采购国产的优质产品，对公司产品销售将形成一定利好。该股前期始终保持温和盘升态势，量能也是保持有节奏变化，近日再次放量冲击前期高点位置，均线系统多头排列，可关注。

（金百灵投资）

汉钟精机业绩逐季快速回升

汉钟精机今天发布的三季报显示，公司经营业绩逐季显著反弹，至第三季度已首次实现累计同比增长。

报告显示，汉钟精机 1 至 9 月份的营业收入 2.98 亿元，同比有所下降，但净利润逾 5253 万元，同比上升 9.99%，每股收益也同比小幅上升达 0.33 元。若按单季度来看，公司第一季度净利润仅 314.96 万元，第二季度快速回升到 1639.58 万元，第三季度更迅速攀升至

3298.68 万元。显示出强劲的回升态势。

汉钟精机之所以能够摆脱金融危机影响导致的业绩滑坡，实现了企稳后的迅速增长，除了得益于市场需求趋于回暖外，主要在于公司努力强化市场竞争力，募集资金投资项目加快产生效益；同时，公司企业所得税上年同期暂按 25%预提预缴，由于 2008 年 12 月份通过了高新技术企业认定，因此 2009 年和 2010 年均按所得税率 15%征缴。

据相关机构的分析，制冷压缩机下游主要为中央空调和工业制冷行业，预计 2009 年至 2010 年，我国境内中央空调器销售额年均增长率约为 10%至 20%左右，未来制冷压缩机产品的市场需求增长同样较为稳定，尤其是商业空调总需求的增长，以及对新型节能环保型产品需求的持续向好，更会带来良好的市场空间。从事于制冷压缩机业务的汉钟精机，随着自身产品结构的进一步优化，将会拥有较为稳定的市场前景。

（上海证券报 杨伟中）

（<http://stock.hexun.com/2009-10-26/121458495.html>）

汉钟精机前三季度业绩由负转正

汉钟精机（002158）今日发布的三季报显示，公司第三季度实现营业收入 1.32 亿元，同比增长 7.03%，净利润 3298.68 万元，同比增长 58.02%，经营业绩在第二季度快速回升的基础上再创佳绩，弥补了第一季度业绩下滑缺口。公司前三季度净利润为 5253.22 万元，同比增长 9.99%，每股收益为 0.33 元，同比增长 9.99%，净资产收益率为 9.62%。

报告期内，由于市场需求趋于回暖的势态，公司业务开展比较顺利，销售业绩好于当初的预估业绩；与此同时，报告期内公司按 15%计提企业所得税，而上年同期暂按 25%预提预缴企业所得税。公司继续加大对新产品的科研开发投入，另外机器设备的维修上升，管理费用比去年同期增长 44.78%；公司于 2007 年上市募集资金项目建设稳步推进，第三季度在建工程较去年增加 383.13%，预计明年厂房及设备将全部可以实现投产，进一步提升公司的产能。

汉钟精机公预计 2009 年度公司归属于母公司所有者的净利润比上年同期增减变动幅度将小于 30%。

（证券时报 刘晓晖）

（<http://finance.sina.com.cn/stock/t/20091026/07076881292.shtml>）

需求回暖 毛利大幅上升

汉钟精机今日公告 2009 三季报, 2009 年前三季度公司营业收入 2.98 亿元, 同比下降 10%, 净利润 5253 万元, 同比上升 10%, 每股收益 0.33 元, 同比上升 0.03 元; 从单季度情况来看, 三季度公司营业收入 1.32 亿元, 同比增长 7.03%, 净利润 3299 万元, 同比上升 58%。

点评: 三季度经营状况大幅提升, 好于预期。去年第四季度和今年第一季度, 公司业绩受经济环境影响出现下滑, 二季度以来, 随着下游需求复苏, 公司经营明显好转, 第三季度单季度净利润更是同比大幅上升, 大大优于我们的预期。公司主营螺杆式压缩机, 70% 的收入来自于制冷行业, 随着经济环境好转、房地产业复苏, 公司产品的市场需求回暖。另外, 公司的空压机产品发展迅速, 规模效应逐渐显现, 在去年和今年经济环境恶劣的情况下仍保持了稳步增长, 估计空压机产品也是公司三季度业绩大幅上升的重要因素。

毛利率持续上升。公司今年前三季度毛利率为 31.91%, 相比 2008 年全年的 24.55% 上升了 7.36%, 三季度单季的毛利率更是达到 39.34%, 创上市以来单季度毛利率新高, 环比二季度单季上升了 9%。毛利率大幅上升也是公司三季度业绩大幅好转的重要原因。我们估计毛利率上升的原因主要有三点: 一是随着 IPO 项目的完成, 公司产品的零部件逐步能够自产, 节约了成本, 二是公司的空压机销售规模逐步扩大, 规模效应显现, 2007 年以来空压机的毛利率一直随销售规模稳步上升, 带动了公司整体毛利率的上升, 三是原材料价格降低, 及需求回暖可能使公司产品毛利率有所上升。前两点给公司带来的正面影响仍将持续, 预计公司一段时间内能够维持 30% 以上的毛利率。

看好公司的发展前景。公司的螺杆式制冷压缩机在国内具有技术优势, 市场占有率第一, 目前公司的空气压缩机产品发展迅速, 可应用于多个工业领域, 替代进口设备, 干式机械真空泵产品处于市场推广阶段, 是公司长期的重要利润增长点。在前期经营环境恶化时, 公司积极开拓市场之余, 仍坚持推进 IPO 募投项目, 预计明年公司产能将大大提高, 下游需求恢复后, 司具备快速增长的潜力。

业绩预测和评级。我们看好中国制冷行业的长期发展前景, 公司的空压机产品也是未来公司业绩增长的重要源泉。我们对公司 2009 及 2010 年的盈利预测为每股收益 0.46 元、0.57 元, 10 月 24 日公司股价是 13.18 元, 相对 2009 年和 2010 年市盈率分别为 28.65 倍和 23.12 倍, 考虑到公司成长性, 我们给予公司 2010 年 27 倍的市盈率, 公司目标价为 15.40 元。

维持公司“增持”的投资评级。

（本文来自腾讯网）

<http://finance.qq.com/a/20091026/004377.htm>

主业稳定增长放量冲击前高

公司主要业务为螺杆式制冷压缩机及空气压缩机生产与销售，随着我国城市轨道交通、机场等交通设施大规模建设的相继展开，相关工程会优先采购国产的优质产品，对公司产品销售将形成一定利好。该股前期始终保持温和盘升态势，量能也是保持有节奏变化，近日再次放量冲击前期高点位置，均线系统多头排列，可关注。

（本文来自易富财经网）

<http://stock.eefoo.com/jjgs/zxbyw/200910/28-1642902.html>

汉钟精机三季度实现同比增长

报告显示，汉钟精机 1 至 9 月份的营业收入 2.98 亿元，同比有所下降，但净利润逾 5253 万元，同比上升 9.99%，每股收益也同比小幅上升达 0.33 元。若按单季度来看，公司第一季度净利润仅 314.96 万元，第二季度快速回升到 1639.58 万元，第三季度更迅速攀升至 3298.68 万元。显示出强劲的回升态势。

汉钟精机今天发布的三季报显示，公司经营业绩逐季显著反弹，至第三季度已首次实现累计同比增长。

报告显示，汉钟精机 1 至 9 月份的营业收入 2.98 亿元，同比有所下降，但净利润逾 5253 万元，同比上升 9.99%，每股收益也同比小幅上升达 0.33 元。若按单季度来看，公司第一季度净利润仅 314.96 万元，第二季度快速回升到 1639.58 万元，第三季度更迅速攀升至 3298.68 万元。显示出强劲的回升态势。

汉钟精机之所以能够摆脱金融危机影响导致的业绩滑坡，实现了企稳后的迅速增长，除了得益于市场需求趋于回暖外，主要在于公司努力强化市场竞争力，募集资金投资项目加快产生效益；同时，公司企业所得税上年同期暂按 25% 预提预缴，由于 2008 年 12 月份通过了高新技术企业认定，因此 2009 年和 2010 年均按所得税率 15% 征缴。

据相关机构的分析，制冷压缩机下游主要为中央空调和工业制冷行业，预计 2009 年至 2010 年，我国境内中央空调器销售额年均增长率约为 10% 至 20% 左右，未来制冷压缩机产品的市场需求增长同样较为稳定，尤其是商业空调总需求的增长，以及对新型节能环保型产品

需求的持续向好，更会带来良好的市场空间。从事于制冷压缩机业务的汉钟精机，随着自身产品结构的进一步优化，将会拥有较为稳定的市场前景。

（本文来自中国第一空压机网）

（<http://www.1kongyaji.com/news/html/20091027/n53717.html>）